



ISSN: 1994-4217 (Print) 2518-5586(online)

## Journal of College of Education

Available online at: <https://eduj.uowasit.edu.iq>

Alyaa Sobhei Ahmed

Ministry of Education /  
Directorate of  
Education of Nineveh  
Governorate

## Email:

[alhada2005noor@gmail.com](mailto:alhada2005noor@gmail.com)  
07722448825

## Keywords:

Social networking sites,  
Student behavior,  
Educational  
institutions, Secondary  
schools

## Article info

## Article history:

Received 1.Oct.2022

Accepted 17.Dev.2022

Published 1.Feb.2023



## The impact of social networking sites (Facebook - Tik Tok - Instagram) on students' behavior from the point of view of male and female secondary school teachers in the city of Mosul

## A B S T R A C T

The current research aimed at the impact of social networking sites (Facebook - Tik Tok - Instagram) on students' behavior from the point of view of male and female secondary school teachers in the city of Mosul, and to identify the differences in the level of influence of social networking sites on students' behavior according to the gender variable (males - females). And the variable aspect (right-left) The basic research sample consisted of (200) male and female teachers who were chosen randomly from among the male and female secondary school teachers in the city of Mosul. From its stability by using the alpha-Craw-Nbach equation for the search tool, as the value of the stability coefficient for the social media influence tool reached (81). The researcher used the appropriate statistical means for her research, such as the Alpha Cro-Nbach equation, the Pearson correlation coefficient, the t-test for two independent samples, the degree of severity and the weight percentage. The results showed that there was no significant difference in the level of influence of social networking sites (Facebook - Tik Tok - Instagram) on students' behavior according to the gender variable (male - female) .

© 2022 EDUJ, College of Education for Human Science, Wasit University

DOI: <https://doi.org/10.31185/eduj.Vol50.Iss1.3441>

## تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - تيك توك - انستغرام) على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل

م. علياء صبحي احمد الخشاب  
وزارة التربية / مديرية تربية محافظة نينوى

### الملخص:

هدف البحث الحالي التعرف الى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - تيك توك - انستغرام) على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل، والتعرف على الفروق في مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على سلوكيات الطلبة وفقاً لمتغير الجنس (ذكور - اناث) ومتغير الجانب (ايمن - ايسر) ألقت عينة البحث الاساسية من (200) مدرس ومدرسة اختيروا بطريقة عشوائية من مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل، وقد تحققت الباحثة من الصدق الظاهري لأداة البحث عرضها على مجموعة من الخبراء المتخصصين في العلوم التربوية والنفسية كما تحققت من ثباتها باستعمال معادلة الفا كرو نباخ لأداة البحث اذ بلغت قيمة معامل الثبات لأداة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (81) وقد استخدمت الباحثة الوسائل الاحصائية المناسبة لبحثها كمعادلة الفا كرو نباخ والاختبار التائي لعينتين مستقلتين ودرجة الحدة والوزن المؤي والوسط المرجح. وظهرت النتائج انه لا يوجد فرق ذو دلالة معنوية في مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - تيك توك - انستغرام) على سلوكيات الطلبة وفقاً لمتغير الجنس (ذكور - اناث) .

**الكلمات المفتاحية:** مواقع التواصل الاجتماعي، سلوكيات الطلبة، المؤسسات التربوية، المدارس الثانوية

### مشكلة البحث:

تبرز مشكلة الدراسة في ظل الواقع الذي يشهد تفجراً معرفياً كبيراً، فلم تقتصر شعبية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الدول المتقدمة، بل إنها ازدادت في المجتمعات العربية بشكل سريع، اذ تعد مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت مثل "فيسبوك وتويتر انستغرام وغير من الراجح الالكترونية " من الوسائل الإعلامية التي اجتاحت العالم بأسرة وبات الجميع من مختلف الأعمار يستخدمونها كباراً وصغاراً وتختلف الآراء حول دوافع استخدام هذه المواقع والإشاعات المتحققة منها.

اذ تشير دراسة (منصور 2013) الى ارتفاع عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية على شبكة الإنترنت فيس بوك، تويتر والانستغرام ، والواتس أب، تيك توك، وتشير دراسة (الدماري 2010). إلى إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت يجعل الافراد أكثر انفتاحاً وصراحة وتصيح لديهم قدرة أكبر على المشاركة الاجتماعية كما ، و تشير دراسة (خضر، 2009 ) إلى الذين يقضون جل أوقاتهم في كتابة الرسائل النصية أو على مواقع المواقع الاجتماعية أو كليهما معرضون لمجموعة من السلوكيات أو العادات المقلقة كالتدخين وقد تؤدي بهم إلى حالات نفسية خطيرة كالإكتئاب وغيره من الامراض النفسية (خضر، 2009: 23).

كما وأصبحت الشبكات الإلكترونية وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي حيث أنها تتيح الربط بين الزملاء والأصدقاء وليس هذا فقط بل أنها تساعد في التعرف والتواصل بين الأشخاص والمجتمعات المختلفين بعضهم البعض، ومن هذا المنطلق سعت الشبكات الإلكترونية لتوفير قدر مناسب من المواقع التي تدعم التواصل وأبرزها على الإطلاق مواقع الفيس بوك ،انستغرام ، تيك توك ( حنان، 2011: 87) .

ومع تنامي اعتماد الأفراد على الإنترنت وتطور المواقع تعددت الاستخدامات من المتصفح إلى البريد الإلكتروني ثم المنتديات وغرف الدردشة والرسائل النصية والفورية والمدونات حتى ظهرت المواقع الاجتماعية كمصطلح أطلق على مجموعة المواقع الإلكترونية التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب ، وأتاحت التواصل مع مجتمع افتراضي ، ولعل أشهرها تويتر والفيس بوك انستغرام حيث احتلت مساحة واضحة من وقت وفكر واهتمام ووجدان وعقول الطلبة ، بعد نجاحها في جذب واستقطاب العديد من الفئات العمرية حيث أعادت تشكيل الحياة الاجتماعية والاتصالية للفرد (الجمال، 2013: 3).

وبعد ملاحظة الباحثة ومشاهدتها ومتابعتها للمواقع التواصل الاجتماعي التي تزداد نسبة انتشارها يوماً بعد يوم خاصة بين طلبة المدارس الثانوية حيث يتنوع استخداماتهم لها بين ما هو إيجابي وما هو سلبي فضلاً عن قوة تأثيرها على سلوكيات الطلبة، ومن هنا تتمحور مشكلة البحث لدى الباحثة لإلقاء الضوء على هذه الظاهرة في مجتمعنا ودراساتها.

### أهمية البحث:

أدى التطور المتسارع لوسائل الاتصال الحديثة إلى إحداث ثورة حقيقية وتغيرات جوهرية مست جميع مجالات الحياة، و قد بدأت آثار هذه التغيرات على مستوى الجماعات والأفراد ليس على المستوى المحلي فقط. بل تعدى ذلك إلى المستوى العالمي، محدثة ظواهر جديدة وتأثيرات مباشرة على مختلف التنظيمات والبنى الاجتماعية (الحلاق، 2010: 3).

كما وأسهمت مواقع التواصل الاجتماعي إسهامات عظيمة في تفعيل المشاركة لتحقيق رغبة كل فئة مشتركة في الاهتمامات والأنشطة نفسها، كما أن لها دوراً مهماً في التشبيك والمناصرة والضغط والتفاعل والتأثير بقيادات غير منظمة، وفي تحقيق المسؤولية المجتمعية إذا ما أحسن استثمارها واستغلالها وتوجيهها بشكل جيد، فقد استطاعت أن تحول الأقوال والأفكار والتوجهات إلى مشروعات عمل جاهزة للتنفيذ، لذا لا يمكن أن نعد التواصل عبر الشبكات الاجتماعية موضة شبابية تتغير مع مرور الزمن (سليم، ٢٠٠٥: 5).

واعتبرت الجودو (2011) أن مواقع شبكات التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشاراً على الشبكة العنكبوتية، ويعود ذلك للمزايا والتأثيرات التي تتمتع بها هذه الشبكات مقارنة مع المواقع الإلكترونية الأخرى، مما يزيد من شعبيتها يومياً بعد يوم، كما بينت أنواع مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، نوع يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي في الجانب العلمي أو الأكاديمي أو المعرفي أو التجاري، وغيرها من الشبكات (الجودو، 2011: 23).

وتعتبر شبكة الانترنت بما لديها من قدرة فائقة على تجاوز حدود الزمان والمكان إحدى أدوات البعد الثقافي والمعرفي الهامة التي تتيح فرصاً ضخمة للمجتمعات للاطلاع على أحد منجزات الثورة التكنولوجية في العالم والحصول على المعلومات من مصادر متعددة ومتنوعة، وهذا هو الوجه المشرق لها، إلا أن ذلك لا يعنى وجود وجه آخر سلبي لها، حيث ينطوي التعامل مع شبكة الانترنت على مخاطر هائلة، من أهمها أن ذلك المجتمع المعلوماتي الجديد لا يلبي سوى رغبات ومصالح النخبة التي تديره، وتستخدمه (البشاشة، 2010: 21).

فالإنترنت يتخطى كافة الحواجز المكانية التي تحول دون انتشار الأفكار والتفاعل بين الأشخاص حيث تتم نقل المعلومات بسرعة كبيرة ويتم إسقاط عامل الزمن من الحساب ، وذلك من خلال المنتديات وغرف الدردشة، وبالتالي يمكن تبادل دوري المرسل والمستقبل في عملية الاتصال، وهو ما تؤكد عليه نظريات الاستخدامات والإشاعات (العمرى، 2018: 5).

**هدف البحث :****يهدف البحث الحالي الى التعرف على:**

- 1- تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - تيك توك - انستكرام) على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل.
  - 2- معنوية الفروق في متوسطات تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - تيك توك - انستكرام) على سلوكيات الطلبة وفقا للمتغيرات:
    - أ- الجنس (ذكور - اناث).
- حدود البحث:** يقتصر البحث الحالي على مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية للدراسة الصباحية للعام الدراسي (2021 - 2022) في مدينة الموصل.

**تحديد المصطلحات:****مواقع التواصل الاجتماعي:**

عرفه راضي 2003: هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشاركة فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية (راضي ٢٠٠٣: ٢٣) .

وتعرف أسماء بن داوود (2015) مواقع التواصل الاجتماعي: بأنها الشبكات الاجتماعية التي تطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم ويب تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمامهم أو شبكات انتهاء ( بلا جماعة ،مدرسة (أسماء بن داوود، 2005: 13) .

وعرفت (Williams,2010) مواقع التواصل الاجتماعي ايضا: بأنها خدمات مجانية تتم عبر الإنترنت وتعمل على تسهيل الاتصال من خلال شبكة تفاعلية (Williams,2010: 11) .

**وتم تعريف مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بموضوع الدراسة وهي كالآتي:-**

**الفيس بوك (Facebook) :** يعتبر من أشهر المواقع الاجتماعية على الإنترنت، أسسه طالب في جامعة هارفرد عام 2004، والآن تخطى عدد مستخدميه 75 مليون مستخدماً، تُقدر قيمته بـ (915 مليون دولار (عبد الله، 2007: 23).

**التيك توك (Tiktok) :** هو تطبيق لمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة المتكررة من خلال الهواتف الذكية، وهو تطبيق يهدف إلى تشجيع المستخدمين على الإبداع ومشاركة لحظاتهم المختلفة مباشرة من خلال هاتقه (انترنت). <https://tech-echo.com>

**انستكرام (Integram) :** هو خدمة شبكة اجتماعية أمريكية لمشاركة الصور والفيديوهات مملوكة من قبل شركة ميتا، انشأت من قبل كيفن سيطروم، ومايك كر ايغر، أطلقت لأول مرة لأنظمة (آي أو أس) في أكتوبر 2010. (نت) <https://ar.wikipedia.org/wiki>

وتعريف وسائل التواصل الاجتماعي إجرائياً (الدرجة التي يحصل عليها المستجيب من خلال أجابته على الاستبانة المعدة لهذا الغرض

**السلوكيات:**

التوجيهي (٢٠٠٩) عرفها بأنه كل الأفعال والنشاطات التي تصدر عن الفرد سواء كانت ظاهرة أم غير ظاهرة. ويعرفه آخرين بأنه أي نشاط يصدر عن الإنسان سواء كان أفعالا يمكن ملاحظتها وقياسها كالنشاطات الفسيولوجية والحركية أو نشاطات تتم على نحو غير ملحوظ كالتفكير والتذكر والوساوس وغيرها (التوجيهي ٢٠٠٩: ٣٦).

## الدراسات السابقة

## دراسة العتيبي (2008)

هدفت الدراسة التعرف على (تأثير الفيس بوك على طلبة الجامعات السعودية، أن نسبة انتشار استخدام " الفيس بوك " بين طلاب الجامعات السعودية وطالباتها) بلغت (77 %) وأن دور الأهل والأصدقاء وتأثيرهم في التعرف عليه بدافع تمضية الوقت، كعامل رئيس لاستخدامه، حيث جاء هذا العامل في المرتبة الأولى في الإشاعات المتحققة من استخدامه، وخلصت العينة إلى أن " الفيس بوك " حقق ما لم تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى، وأن استخدام الفيس بوك كان له تأثيره على الشخصية أكثر من الوسائل الإعلامية الأخرى (العتيبي، 2008: 12)

## دراسة القصير (2009):

هدفت هذه الدراسة الى معرفة (آثار الإنترنت التربوية على طلاب المرحلة الثانوية ). طبقت الدراسة على طلاب المرحلة الثانوية في منطقة القصيم، وتهدف الدراسة إلى معرفة الإنترنت ونشأته، الوقوف على آثاره الإيجابية والسلبية، التعرف على طرق الوقاية من سلبياته، وكذلك الوقوف على دور الإنترنت في التنمية واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن النسب التي : أوردت في بعض الدراسات تثبت ظاهرة انتشار الإنترنت بين طلاب المرحلة الثانوية.
- أن أغلب من يتصفح الإنترنت من الطلاب يفضلون المواقع ذات الأثر السليبي .
- أن للإنترنت آثار سلبية وآثار ايجابية، ويبقى دور التربية مهما في تعزيز الآثار الإيجابية وحماية الطلاب من الآثار السلبية (القصير 2009)

## دراسة بو نجاح ، توفيق (2017):

اثر استخدام التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط (يتمحور موضوع الدراسة إلى مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط في ولاية لبويرة. وقد كان التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة " هل يؤثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط ؟ وجاءت التساؤلات الفرعية على النحو التالي:-

- ماهية عادات وأنماط استخدام تلاميذ المتوسط لموقع الفيس بوك؟
  - ماهي دوافع استخدام تلاميذ الطور المتوسط لموقع الفيس بوك؟
  - هل يؤثر استخدام "الفيس بوك " على القيم وسلوكيات تلاميذ الطور المتوسط؟
- ولقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي مستخدمة العينة العشوائية البسيطة وقامت باختيار عينة تتكون من 161 مفردة تم توزيع الاستمارة على عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك، ببعض متوسطات ولاية لبويرة، ومنه كانت الأداة المستعملة في الدراسة هي الاستبيان. ولقد أفضت هذه الدراسة على العديد من النتائج:
- إن اغلب المبحوثين يتصفحون الهواتف الذكية بواسطة الهواتف الذكية .
  - يستخدم أغلب المبحوثين أسماء مستعارة من خلال موقع " الفيس بوك " وذلك خوفا من المشاكل التي يسببها لهم الموقع.
  - يستخدم أغلبية أفراد العينة موقع الفيس بوك بدافع التسلية والترفيه. (بو نجاح ،توفيق، 2017 )

## دراسة العمري (2018):

هدفت الدراسة التعرف على الأبعاد الاجتماعية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية. وتعتبر هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تتبنى منهج المسح الاجتماعي، حيث تم جمع بيانات الدراسة الميدانية من عينة من طلاب بعض المدارس الثانوية بمدينة جدة تقدر بـ 302 طالباً، من خلال استمارة استبانة وزعت على

المبجوثين. وقد توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: في جانب الأبعاد الأسرية تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة ينتمون لأسر متوسطة الحجم، ويسكنون في شقق بالإيجار، ومتوسطي الدخل الذي يأتي أغلبه من راتب الوظيفة، ومستوى تعليم والديهم ثانوي؛ كما أوضحت النتائج فيما يتعلق ببيانات الأبعاد الاجتماعية المتعلقة بالأصدقاء أن المبجوثين يشتركون من أصدقائهم في تفضيل استخدام الهاتف المحمول للدخول على مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة مثل: فيسبوك انستكرام يوتيوب مع إيمان تعرضهم المفرط لتلك المواقع التي تتناول قضاياهم المعاصرة المختلفة؛ أما فيما يتعلق بالأبعاد الاجتماعية المتعلقة بالمدسة فأوضحت النتائج تواضع دور المدرسة (العمرى، 2008).

#### الدراسات الاجنبية:

##### دراسة لازنجر (Lazinger,1997)

أجرى لازنجر دراسة في الولايات المتحدة الأمريكية هدفت الكشف عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية. تكونت عينة الدراسة من (73) طالبا , وطالبة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام الاستبانة، والمقابلة لجمع البيانات. أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وتطور العملية التعليمية، وبينت النتائج أن الطلبة في التخصصات العلمية يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من زملائهم في التخصصات الأدبية، كما أشارت النتائج إلى أن أفراد عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لتبادل المعلومات بينهم، وضمن العملية التعليمية بدرجة كما أشارت نتائج الدراسة أن الفيسبوك حقق ما لم تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى، وأن استخدام الفاسبوك كان له تأثير في شخصية الطالب أكثر من الوسائل الأخرى. (Lazinger,1997)

##### دراسة أرين كار بنسكي (Aren karbnsky,2010) (2010)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى أثر استخدام (موقع "فيس بوك")، على التحصيل الدراسي لدى طلبة لجامعات، وقد طبقت الدراسة على (219) طالبا جامعيًا، حيث أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الانترنت وتصفح موقع "فيس بوك" أكبر الشبكات الاجتماعية على الإنترنت أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع، كما أظهرت النتائج أنه كلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات. كما بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتًا أطول على الانترنت يخصصون وقتًا أقصر للدراسة مشيرًا إلى أن لكل جيل اهتمامات تجذبه" ، وأن هذا الموقع يتيح للمستخدم "الدردشة"، وحل الفوازير، وإبداء رأيه في كثير من الأمور والبحث عن أصدقاء جدد أو قدامى، وبينت النتائج إن (79%) من الطلاب الاكاديميين الجامعيين الذين شملتهم الدراسة اعترفوا بأن إدمانهم على موقع "الفيس بوك" "أثر سلبًا على تحصيلهم الدراسي"(أرين كار بنسكي، 2010).

##### دراسة جانكو (Junco, 2013)

أجرى جانكو دراسته في الولايات المتحدة الأمريكية ، والتي هدفت إلى الكشف عن أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة، مع تركيز الاهتمام على أبرز مواقع التواصل الاجتماعي وهو الفيسبوك. تكونت عينة الدراسة من (236) طالبا وطالبة، وذلك من أجل التعرف إلى أثر استخدام الفيسبوك على الطلبة. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات. إذ أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام الفيس بوك كان ايجابيا في صالح الاستفادة من الوقت، دوكان سلبيا لصالح تحقيق الفائدة العلمية في الاستخدام لدى أفراد عينة الدراسة، كما أشارت نتائج الدراسة أن بعض نشاطات الفاسبوك كانت ايجابية في استخدامات الطلبة الدراسية (Junco, 2013).

**منهج البحث وإجراءاته**

يتضمن هذا الفصل منهج البحث إذ اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي المسحي اما الإجراءات التي اعتمدتها الباحثة بغية التحقق من هدفها البحث والتي تتمثل بتحديد المجتمع واختيار العينة وأداتا البحث والتحقق من موضوعيتها وتطبيقها والوسائل الإحصائية التي تم استخدامها في معالجه البيانات، وكما يأتي:

أولاً : مجتمع البحث:

تحدد مجتمع البحث الاحصائي والمتمثل بمدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل للعام الدراسي (2021-2022)، والبالغ عددهن (770) مدرساً ومدرسة ، وبواقع (138) مدرساً و(183) مدرسة في الجانب الايمن وبواقع (159) مدرساً (290) مدرسة في الجانب الايسر كما موضح في الجدول (1).

**الجدول (1) مجتمع البحث حسب الجنس والجانب**

الجنس الجانب	ذكور	اناث	المجموع
الايمن	138	183	321
الايسر	159	290	449
المجموع	297	473	770

**ثانيا عينة البحث**

بلغت عينة التطبيق النهائي التي تم اختيارها بالطريقة العشوائية الطبقية (200) مدرساً ومدرسة واقع (100) مدرساً ومدرسة من الجانب الايمن و(100) مدرساً ومدرسة من الجانب الايسر ، في مدينة الموصل.

اذ تم سحب عينة عشوائية طبقية متساوية من كل جانب وبواقع (50) مدرساً (50) مدرسة من الجانب الايمن من المرحلة الثانية ، وبواقع (50) مدرساً و(50) مدرسة من الجانب الايسر، وبذلك فقد بلغ حجم عينة التطبيق النهائي (200) مدرساً في المدارس الثانوية في مدينة وكما موضح في الجدول (2) الآتي:

**الجدول (2) عينة التطبيق النهائي**

ت	الجنس الجانب	ذكور	اناث	المجموع
1	الايمن	50	50	100
2	الايسر	50	50	100
	المجموع	100	100	200

**ثالثاً: اداة البحث:****أ. (مقياس تأثير مواقع التواصل الاجتماعي):**

لم تعثر الباحثة على اداة خاصة لقياس تأثير مواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك - تيك توك - انستغرام" في الأدبيات السابقة، الأمر الذي استوجب بناء مقياس لها يتناسب مع مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية .

قامت الباحثة بتوجيه استبانة مفتوحة للمدرسين يتمثل بسؤال واحد نصه (برائك كيف تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي انستغرام فيس بوك تيك توك على سلوكيات الطلبة)، وتم توزيع الاستبيان على (20) مدرساً ومدرسة من مدرسي المدارس الثانوية في مركز مدينة الموصل.



### رابعاً تحليل الفقرات

ويقصد بتحليل الفقرات عملية تطبيق الفقرات من خلال تجربتها على عينة مناسبة للتحقق من مدى كفاءتها وصدقها في التعبير عن الخاصية التي تسعى الى قياسها وتوجد العديد من الاساليب لتحليل صدق الفقرات وفي البحث الحالي تم اعتماد اسلوبين هما :

#### القوة التمييزية للفقرات

يقصد بتحليل الفقرات اختيار الفقرات ذات القدرة على التمييز بين الطلبة الذين يمتلكون الخاصية المراد قياسها والذين لا يمتلكونها ( ملحم ، 2000 : 36 ).

والهدف منه هو الابقاء على ذات القوة التمييزية وهي الفقرات الجيدة في المقياس لتحقيق ذلك اعتمدت الباحثة اسلوب المجموعتين المتطرفتين بأتباع الخطوات الاتية تطبيق المقياس على عينة تكونت من (75) مدرساً ومدرسة من مدرسي المدارس الثانوية في محافظة نينوى وقد رتبت الاستمارات بحسب الدرجة الكلية التي حصل عليها افراد العينة ترتيباً تنازلياً من اعلى درجة الى ادنى درجة واختيار (27%) من الاستمارات الحاصلة على اعلى الدرجات وسميت بالمجموعة العليا البالغ عددهم (27) استمارة، و (27%) من الاستمارات الحاصلة على ادنى الدرجات وسميت بالمجموعة العلية البالغ عددهم (27) استمارة ومما يجدر بالذكر انه كلما زاد الاقتراب زادت الثقة في اختيار اعلى (27%)، وادنى (27%) منها وهذا ما أكدته (السيد، 1979) من ابحاث كيلي التي خلصت الى كون نسبة (27%) العليا والدنيا تقدم لنا مجموعتين بأقصى ما يمكن من حجم وتباين بشرط اعتدالية توزيع الدرجات . (السيد، 1979: 643) ، وللتحقق القوة التمييزية تم تطبيق الاختبار التائي لعينتين مستقلتين (Tow samples Independent T-Test) لاستخراج القيم التائية المحسوبة ومقارنتها مع القيمة التائية الجدولية البالغة (1.996) عند مستوى دلالة (0,05)، وبدرجة حرية (72) فقد اظهرت النتائج ان القيم التائية المحسوبة اكبر من القيمة التائية الجدولية وهي دلالة احصائية وهذه النتيجة تشير الى ان جميع الفقرات مميزة والجدول (3) يوضح الآتي:-

الجدول (3) القوة التمييزية لفقرات مقياس تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك - تيك توك - انستغرام)

القيمة التائية المحسوبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		الفقرة
	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
2.691	0.90627	1.8919	0.72493	2.4054	1
3.148	0.88701	1.8649	0.73009	2.4595	2
2.442	0.91122	2.0541	0.69208	2.5135	3
3.066	0.92837	1.8378	0.72803	2.4324	4
4.386	0.81096	1.8108	0.60528	2.5405	5
2.436	0.92837	1.8378	0.78365	2.3243	6
4.524	0.85687	1.6486	0.73112	2.4865	7
2.187	0.85512	1.8649	0.84541	2.2973	8
3.363	0.88701	1.8649	0.76817	2.5135	9
2.627	0.91697	1.7838	0.85160	2.3243	10
2.411	0.88701	1.4649	0.84452	2.1892	11
3.021	0.84274	1.8919	0.68882	2.4324	12
3.171	0.91697	1.7838	0.76229	2.4054	13
4.370	0.89795	1.8378	0.55073	2.5946	14
2.137	0.82108	1.7838	0.81096	2.1892	15
4.414	0.83017	1.7568	0.69100	2.5405	16
3.363	0.86299	1.7568	0.72078	2.3784	17
2.232	0.84452	1.8108	0.71240	2.2162	18
4.939	0.79601	1.7568	0.60280	2.5676	19



2.514	0.85512	1.5649	0.83378	2.1622	20
2.447	0.80445	1.7297	0.81096	2.1892	21
3.810	0.76524	1.5676	0.76031	2.2432	22
3.330	0.82108	1.7838	0.63317	2.3514	23
3.021	0.87508	1.8919	0.64724	2.4324	24
3.624	0.82108	1.7838	0.64375	2.4054	25
3.091	0.89460	1.7568	0.66892	2.3243	26
4.559	0.86124	1.6216	0.76817	2.4865	27
2.471	0.89711	1.9730	0.68882	2.4324	28
3.337	0.89795	1.8378	0.69100	2.4595	29
2.302	0.88021	1.0154	0.72286	2.2432	30
3.074	0.88701	1.8649	0.68882	2.4324	31

### تصحيح المقياس:

ويقصد به وضع درجة على إجابة المفحوص وعلى كل موقف بديل (من مواقف) بدائل المقياس، ومن ثم جمع هذه الدرجات لإيجاد الدرجة الكلية لكل استمارة، وجرت عملية التصحيح كالآتي:

اعطيت (1) درجة للبديل (وافق بدرجة كبيرة)، (2) درجتان للبديل (وافق بدرجة متوسطة)، (3) درجات للبديل (لا أوافق) لل فقرات الايجابية. واعطيت (3) درجات للبديل (وافق بدرجة كبيرة)، (2) درجتان للبديل (وافق بدرجة متوسطة)، (1) درجة للبديل (لا أوافق) لل فقرات السلبية.

وقد طبقت هذه الطريقة على الاستمارات كافة، علما ان الدرجة الكلية للمقياس التي تعبر عن أقصى أداء المظاهر السلوكية هي (93) درجة وان المتوسط الافتراضي للمقياس هو (62)، وان أدنى أداء المظاهر السلوكية هو (31) درجة.

### الخصائص القياسية لمقياس تأثير مواقع التواصل الاجتماعي:

#### 1- الصدق: Validity

صدق المقياس يعبر عن قدرته على قياس ما وضع لأجله والسمة المراد قياسها فالاختبار التحصيلي يكون صادقا اذا تمكن من قياس مدى تحقيق الاهداف الدراسية التي وضع من أجلها (داود، 1990: 118).

وقد استخرج الصدق بالطرق الآتية:

#### الصدق الظاهري (Face validity):

ويقصد به مدى تمثيل الاختبار، أو المقياس للمحتوى المراد قياسه (العساف، 1995: 43-44) والصدق الظاهري هو الإشارة الى مدى ما يبدو ان يقيسه الاختبار، أي إن الاختبار يتضمن فقرات يبدو انها على صلة بالمتغير الذي يقاس، وإن مضمون الاختبار متفق مع الغرض منه (الامام وآخرون، 1990: 130).

يرى (Kidder 1987) أن الحصول على الصدق الظاهري هو احد الاجراءات الضرورية لاستخراج معامل صدق المقياس (Kidder 1987: 132)، ولا شك ان افضل وسيلة لاستخراج الصدق الظاهري هي عرض فقرات المقياس على مجموعة من الخبراء والمختصين، والأخذ بأرائهم حول مدى تمثيل فقرات المقياس للصفة المراد قياسها (عوده، 1998: 370)، وقد تم عرض المقياس على (8) خبراء في قسم العلوم التربوية والنفسية لأبداء آرائهم ومقترحاتهم على المقياس بصورته الاولى. اذ أشار (ايل) الى ان افضل وسيلة للتأكد من الصدق الظاهري هي قيام عدد من المختصين بقرير مدى تمثيل الفقرات والعبارات للصفة المراد قياسها وقد اعتمدت الباحثة على نسبة اتفاق (80%) فاكتر (Ebel, 1972: 555) من اراء الخبراء معياراً للدلالة على الصدق الظاهري للمقياس اذ يشير بلوم (1983) الى ان نسبة اتفاق الخبراء عندما تكون (75%) فأكثر فانه يمكن اعتبار المقياس قد تحقق فيه شروط الصدق الظاهري. (بلوم، 1983: 126).

#### 2- الثبات (Reliability):

يقصد بثبات الاختبار مدى استقرار المقياس في نتائجه عبر فترة زمنية لضمان درجة عالية من الدقة والاتقان والاتساق (الجلبي، 2005: 113).

تم استخدام معامل ألفا كرو نباخ لاستخراج الثبات حيث بلغت قيمة معامل الثبات بهذه الطريقة (0,81) وتدل هذه القيمة على ثبات عال (النبهان، 2004: 249).

#### خامساً: التطبيق النهائي :

قامت الباحثة بتطبيق المقياس بصورته النهائية على افراد عينة التطبيق النهائي التي تتكون من (200) مدرساً ومدرسة من مدرسي المدارس الثانوية في مدينة الموصل وعند توزيع المقياس على افراد العينة تحدثت الباحثة عن الضرورة العلمية التي تتطلب ان تكون الاجابة دقيقة وصريحة فضلاً عن بيان الهدف الاساسي من اجراء البحث مع الاشارة الى سرية المعلومات وعدم الاطلاع عليها من قبل اشخاص اخرين سوى الباحثة لأجل طمأننتهن والحصول على اجابات افراد العينة.

#### سادساً: الوسائل الإحصائية:

1- الاختبار التائي لعينة واحد استخدمت لقياس الهدف الاول

2- الاختبار التائي لعينتين مستقلتين.

3- اختبار التائي لدلالة معامل الارتباط.

#### عرض النتائج ومناقشتها

تقوم الباحثة بعرض النتائج ومناقشتها واعتمدت الباحثة مناقشتها للنتائج : أولاً: الهدف الاول تأثير مواقع

التواصل الاجتماعي (الفيس بوك- تيك توك- انستكرام) على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل. لغرض التحقق من هذا الهدف قامت الباحثة الوسيط المرجح والوزن المئوي لفقرات الاداة ، ومن ثم اختيرت الفقرات ذات النسب الأعلى وكما هو موضح بالجدول (1)

جدول (1) يوضح درجة الحدة والوزن المئوي لفقرات الربع الاعلى من الفقرات لمقياس تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك- تيك توك -انستكرام) فسرت هذه النتيجة بناءا على فقرات الربع للمقياس وليس المقياس ككل

الرتب	الفقرات	درجة الحدة	الوزن المئوي
1	تساعد في نقل الافكار والمعلومات المفيدة	2.590	86.33%
2	تساعد في التعرف على معلومات خاطئة تسبب اضرار اجتماعية	2.500	83.33%
3	التعرف على الاخبار والاحداث والتبليغات ومعرفة اوقات العطل الرسمية	2.450	81.67%
4	تسبب الانطواء وكسل الدماغ في التركيز على الاشياء التي حوله.	2.450	81.67%
5	والفقرة تقمص الشخصيات التي يتابعونها على مواقع التواصل الاجتماعي والتأثر بها.	2.430	81.00%
6	تؤثر سلبيا على بعض الطلبة لانها قد تكون غير هادفة وتتسم بالتفاهة.	2.430	81.00%
7	تخلق تهديد امني من خلال القرصنة	2.410	80.33%
8	تساعد في تكوين صداقات جديدة	2.410	80.33%

- الفقرة (تساعد في نقل الافكار والمعلومات المفيدة) قد بلغت رتبتها (1) وبلغت حدتها (2.590) ووزنها المئوي (86.33%) يرجع سبب ذلك الى ان بعض الطلبة تقوم باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بطريقة ايجابية تساعد في الحصول المعلومات المهمة والاستفادة منها سواء في دراستهم او حياتهم الاجتماعية او لكسبهم معلومات عامه كما تعمل نقل افكار الاخرين اليهم بطرق ممتعه ومحبيه.

- والفقرة تساعد في التعرف على معلومات خاطئة تسبب اضرار اجتماعية) قد بلغت رتبتها (2) وبلغت حدتها (2.500) ووزنها المئوي (83.33%) يرجع سبب ذلك الى ان بعض الطلبة تقوم باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بطرق سلبية وغير

مفيدة تؤثر على اخلاقهم وتوقعهم في الخطأ والقيام بالأفعال الغير لائقة اخلاقياً واجتماعياً وينعكس ذلك سلوكيات الطلبة ومن ثم تدني مستواهم الدراسي .

- والفقرة (التعرف على الاخبار والاحداث والتبليغات ومعرفة اوقات العطل الرسمية ) قد بلغت رتبته (3) وبلغت حدتها (2.450) ووزنها المئوي (81.67%) يرجع سبب ذلك الى ان لمواقع الاجتماعية اهمية ايضا رغم السلبات الموجودة والتي تنعكس على سلوكيات الطلبة الا انها اصبحت ضرورة قصوى يحتاجها لمعرفة الاخبار والتبليغات سواء من قبل الادارة او التربية او الوزارة .

- والفقرة ( تسبب الانطواء وكسل الدماغ في التركيز على الاشياء التي حوله)

قد بلغت رتبته (4) وبلغت حدتها (2.450) ووزنها المئوي (81.67%) وذلك بسبب الالامان بعض الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعية والجلوس لساعات طويلة ومتأخرة من الليل اما جهاز الكمبيوتر او جهاز الموبايل مما يؤدي الارهاق والتعب دون الشعور ولكن بعد فترة من الزمن تظهر اثارها عليهم اذ تتسبب بإصابتهم بالخمول والكسل والارهاق .

- والفقرة تقمص الشخصيات التي يتابعونها على مواقع التواصل الاجتماعي والتأثر بها.

قد بلغت رتبته (5) وبلغت حدتها (2.430) ووزنها المئوي (81.00%) يرجع سبب ذلك الى ان بعض الطلبة وبالأخص في مرحلة المراهقة دائما يبحث عن هويته في اختيار الشخصيات التي يتأثر بها ويقوم بتقليدها ويتصرفا بنفس الطريقة فعند لشخصيات مهمه تكون محببة تجعلها متأثرا بها وليس بالضرورة شخصية عدائية او سيئة ربما تكون شخصيات علمية او فنية او رياضية او حتى سياسية يقوم بتقمصها ويسري على مجراها.

- والفقرة تؤثر سلبيات على بعض الطلبة لا نها قد تكون غير هادفة وتتسم بالتفاهة

قد بلغت رتبته (6) وبلغت حدتها (2.430) ووزنها المئوي (81.00%) يرجع سبب ذلك الى ان الطلبة تقوم باستخدام مواقع الاجتماعية بطريقة خاطئة والالامان على برامج تافهة وغير لا يستفاد منها الطلبة سواء ضيع الوقت والابتعاد الدراسية والقيام غير بسلوكيات سلبية غير لائقة وربما تكون سلوكيات عدائية تدفعه للقيام بإيذاء الآخرين.

- والفقرة تخلق تهديد امني من خلال القرصنة

قد بلغت رتبته (7) وبلغت حدتها (2.410) ووزنها المئوي (80.33%) يرجع سبب ذلك الى قيام بعض الطلبة او حتى الاشخاص الآخرين باستخدام مواقع خطرة تهدد امن الآخرين واستقرارهم وهي مواقع استغرافية او ما تسمى بالقرصنة يستطيع من خلال اقتحام حسابات الآخرين وسحب خصوصياتهم وتهديدهم بها.

- والفقرة تساعد في تكوين صداقات جديدة

قد بلغت رتبته (8) وبلغت حدتها (2.410) ووزنها المئوي (80.33%) يرجع سبب ذلك في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين علاقات وصداقات جديدة من برامج التعارف ومتابعة الآخرين والدرشة معها والتعرف عليهم وتكوين صداقات جديدة يكتسب الفرد من خلالها على معلومات وافكار والتعرف على ثقافات الآخرين اذا كانت الصداقة مدن ودول عربية او غربية والاستفادة منها.

### الهدف الثاني:

قياس معنوية الفروق في متوسطات تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك- تيك توك- انستكرام) على سلوكيات الطلبة وفقا للمتغير الجنس (ذكور- اناث) اذ قامت الباحثة بفرز إجابات عينة البحث وفق متغير الجنس ومن تم استخراج درجة الوحدة ،والوزن المئوي ومن بعدها تم استخدام الاختبار الزائي للنسب والجدول (2) يوضح الآتي:

جدول (2) معنوية الفروق في متوسطات تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك- تيك توك- انستكرام) على

سلوكيات الطلبة وفقا للمتغير الجنس (ذكور - اناث)

الاختبار الزائبي	اناث		ذكور		الفقرة
	الوزن المنوي	درجة الحدة	الوزن المنوي	درجة الحدة	
1.099	0.7133	2.140	0.8067	2.420	1
0.756	0.7667	2.300	0.7000	2.100	2
0.596	0.7867	2.360	0.8333	2.500	3
0.875	0.8067	2.420	0.7333	2.200	4
0.163	0.7800	2.340	0.7933	2.380	5
0.255	0.8000	2.400	0.8200	2.460	6
0.249	0.7867	2.360	0.8067	2.420	7
0.950	0.7267	2.180	0.8067	2.420	8
0.153	0.7400	2.220	0.7533	2.260	9
0.000	0.7533	2.260	0.7533	2.260	10
0.077	0.7533	2.260	0.7467	2.240	11
0.081	0.7800	2.340	0.7867	2.360	12
0.078	0.7600	2.280	0.7533	2.260	13
0.079	0.7667	2.300	0.7733	2.320	14
0.604	0.7067	2.120	0.7600	2.280	15
0.082	0.7867	2.360	0.7933	2.380	16
0.163	0.7800	2.340	0.7933	2.380	17
0.153	0.7400	2.220	0.7533	2.260	18
0.501	0.7800	2.340	0.8200	2.460	19
0.000	0.6533	1.960	0.6533	1.960	20
0.000	0.7133	2.140	0.7133	2.140	21
0.231	0.7600	2.280	0.7400	2.220	22
0.159	0.7667	2.300	0.7800	2.340	23
0.778	0.7867	2.360	0.8467	2.540	24
0.097	0.8667	2.600	0.8600	2.580	25
0.000	0.8333	2.500	0.8333	2.500	26
0.514	0.7933	2.380	0.8333	2.500	27
0.757	0.8333	2.500	0.7733	2.320	28
0.757	0.7733	2.320	0.8333	2.500	29
0.240	0.7867	2.360	0.7667	2.300	30
0.000	0.8000	2.400	0.8000	2.400	31

فقد تتبين من الجدول اعلاه ان z الجدولية (ظهرت z الجدولية من خلال نتيجة الاختبار الزائبي ) اقل من t الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 هذا يدل على عدم وجود فرقا دالاً احصائياً في مستويات فروق تأثير مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك -تيك توك -انستكرام) وفقاً لمتغير الجنس (ذكور - اناث).

#### الاستنتاجات:

ان ما توصلت اليه نتائج البحث هو: ان لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك- تيك توك- انستكرام) دوراً مهماً وبارزاً في التأثير على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل . اذ اظهرت النتائج عدم ووجود فرقاً دالاً احصائياً في مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي تبعا لمتغير الجنس (ذكور-الاناث) وكما اسفرت النتائج عن عدم وجود فرقاً دالاً احصائياً مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي تبعا لمتغير الجانب (ايمن - ايسر) وهذا يدل على اهمية مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة وتأثيرها عليهم بنفس المستوى.

#### التوصيات:

توصي الباحثة بما يلي:

- 1- تعزيز دور الأسرة والمؤسسات التعليمية والإعلامية في مجال التوعية بأضرار الإدمان الرقمي، وما قد يترتب على الإفراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل خاص والشبكة العنكبوتية بشكل.
- 2- على المؤسسات التربوية في جميع أنحاء الوطن العربي أن تدرس مقاييس علمية تحث على الاستخدام السليم والعقلاني لمواقع التواصل الاجتماعي.
- 3- الإكثار من الندوات العلمية والبرامج التعليمية الهادفة التي توضح لطلاب الجامعة التأثير السلبي لشبكات التواصل الاجتماعي على السلوكيات .
- 4- يجب الأخذ في الحسبان بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي من الناحية السلبية ووضع الحلول المناسبة، سواء على مستوى المؤسسات التربوية أو الأسرة والتقليل من تلك السلبيات أو الحد منها.
- 5- تنظيم دورات لتوعية الفتيات والفتيان على حسن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واستثمار الفوائد العلمية والثقافية والاجتماعية.
- 6- تفعيل دور الاسرة التوعوي المرتبط باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

#### المقترحات:

- اجراء المزيد من الدراسات عن مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على سلوكيات الطلبة حتى تكون النتائج قابلة للتعميم بشكل أمثل حيث تبقى نتائج هذه الدراسة محدودة ضمن عينة البحث.
- 1- اجراء دراسة مقارنة بين طلبة المرحلة الثانوية وطلبة المرحلة الجامعة.
  - 2- جراء دراسة تجريبية عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها ببعض المتغيرات.

#### المصادر

##### المصادر العربية:

- 1- الامام، مصطفى محمود وآخرون. (1990). علم نفس الخواص. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. جامعة بغداد.
- 2- انترنت [http://kenanonline.com/users/ozhor\\_gaper/posts/51288](http://kenanonline.com/users/ozhor_gaper/posts/51288)
- 3- انترنت <http://kenanonline.com/users/ozhor-gaper/posts/51288>
- 4- البشاشة، وسام طایل (2011): دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي وإشباعاتها (فيس بوك وتويتر)، (دراسة على طلبة الجامعة الأردنية وجامعة البترا أنموذجاً) رسالة ماجستير، كلية الآداب والعلوم، جامعة البترا.
- 5- بلوم، بنيامين وآخرون (1983): تقيم الطالب التجميعي والتكويني، ترجمة محمد امين المفتي وآخرون، دار ماكرو هيل للنشر والتوزيع.
- 6- بو نجاح مزيان، لبوخ توفيق (2017)، أثر شبكات التواصل الاجتماعي على قيم وسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط، ملتقى وسائل الغعلام والطفل في الجزائر، المركز الجامعي أحمد زبانه، غليزان.
- 7- التوبجري، توفيق ( 2009 ) الفيس بوك والاتجاهات السلوكية، مجلة الصحة النفسية، جامعة القاهرة، عدد ٨، مصر .
- 8- الجليبي، سوسن شاكر (2005): اساسيات بناء الاختبارات والمقاييس النفسية والتربوية، ط1، مؤسسة علاء للطباعة والتوزيع، دمشق \_ سورية.
- 9- الجودو، وداد محمد. (2011): أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضية على العلاقات الاجتماعية الواقعية. استرجع بتاريخ 3-3-2016 <http://www.infocent.bh.library.htm>
- 10- الحلاق بطرس (2006): أثر مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية القيم والسلوكيات لدى طلبة الجامعة " موقع فيسبوك " نموذجا مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية \_ سمسمة الآداب والعلوم الإنسانية المجلد (38) العدد (3).
- 11- خضر، نرمين (2009): الآثار النفسية و الاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية: دراسة على مستخدمي الفيسبوك. بحث مقدم للمؤتمر العلمي الأول بعنوان: الأسرة وتحديات العصر 15-17 فبراير. جامعة القاهرة، كلية الاعلام.

- 12- داؤد ، وعبد الرحمن (1990) :مناهج البحث التربوي، مطابع دار الحكمة للطباعة والنشر ، بغداد.
- 13- الدماري ، صالحة (2010): الطلاب ولشبكات الاجتماعية: دراسة ميدانية في استخدامات وإشباعات طلاب كلية الفنون. com.maktoobblog.alola استرجع بتاريخ 5/5/2013
- 14- راضي، زاهر ( 2003 ) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، عدد 15 ، جامعة عمان الأهلية، عمان.
- 15- رباب رافت محمد الجمال : اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي والأخلاقي للشباب السعودي 2013 ص 01
- 16- سماء بن داود ( 2015): تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية والقيمية الاجتماعية للأسرة الجزائرية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص صحافة مكتوبة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ،قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد بوضياف المسيلة،
- 17- السيد، فؤاد البهي (1979): علم النفس الاحصائي وقياس العقل البشري، دار الفكر العربي للطباعة والنشر .
- 18- العتيبي، جراح (٢٠٠٨م) تأثير الفيس بوك على طلبة الجامعات السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة،
- 19- العساف، صالح بن حمد. (1995). المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية. ط1. مكتبة العبيكان. الرياض-السعودية.
- 20- العمري ، عبد الرحمن بن عبدالله عبدالرحمن (2018) لأبعاد الاجتماعية لاستخدامات المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي دراسة وصفية على عينة من طلبة المرحلة الثانوية بمدينة جدة، مجلة جامعة الملك عبدالعزيز :الأداب والعلوم الإنسانية، م26ع3 ص ص: 139 - 171 DOI:10.4197/Art.26-3.
- 21- عوده، أحمد سليمان ويوسف خليل (1988) الإحصاء للباحث في التربية والعلوم الإنسانية، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 22- القصير، عبد الله (٢٠٠٩م) آثار الإنترنت التربوية على طلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
- 23- ملحم، سامي محمد (2000): مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار المسيرة، الاردن.
- 24- منصور، عبد الله، (2013) تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجاً"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال مجلس كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية في الدانمارك
- 25- النبهان، موسى (2004): أساسيات القياس في العلوم السلوكية، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان \_ الاردن.

#### المصادر الأجنبية:

- 1- Aren, Karbiniski. (2010) Facebook and the technology revolution , N,Y Spectrum Puplications.
- 2- Ebl ,R. (1972):Essentialsof Education measurements, Prentice Hall, New jersey.
- 3- <https://tech-echo.com/2018/11/tiktok-video.shoring.oppo-dwnload.android-iphone>
- 4- Junco, R. (2013). The Relationship Between Frequency of Facebook Use,Participation in Facebook Activities, and Student Enga.
- 5- Kerlinger , F. (1973). Foundation of behavioral research, New York. Holt Roun, p. 424.
- 6- Kidder, L.K. (1987). "Research methods in relation" Hult Rinehart and Winston. London. P. 132.
- 7- Lazinger, S. (1997). Various disciplines: A comparative case study. ERLC Document reproduction service, No. EJ564224.
- 8- Williams, J., (2010) Social Networking Applications in Health Care :Threats to the Privacy and Security of Health Information. Proceedings of 2010, ICSE Workshop(on).