



ISSN: 1994-4217 (Print) 2518-5586(online)

## Journal of College of Education

Available online at: <https://eduj.uowasit.edu.iq>

Alyaa Sobhei Ahmed

**Ministry of Education /  
Directorate of  
Education of Nineveh  
Governorate**

**Email:**  
[alhada2005noor@gmail.com](mailto:alhada2005noor@gmail.com)  
**07722448825**

**Keywords:**

**Social networking sites,  
Student behavior,  
Educational  
institutions, Secondary  
schools**

**Article info**

**Article history:**  
 Received 1.Oct.2022  
 Accepted 17.Dev.2022  
 Published 1.Feb.2023



### The impact of social networking sites (Facebook - Tik Tok - Instagram) on students' behavior from the point of view of male and female secondary school teachers in the city of Mosul

**A B S T R A C T**

The current research aimed at the impact of social networking sites (Facebook - Tik Tok - Instagram) on students' behavior from the point of view of male and female secondary school teachers in the city of Mosul, and to identify the differences in the level of influence of social networking sites on students' behavior according to the gender variable (males - females). And the variable aspect (right-left) The basic research sample consisted of (200) male and female teachers who were chosen randomly from among the male and female secondary school teachers in the city of Mosul. From its stability by using the alpha-Craw-Nbach equation for the search tool, as the value of the stability coefficient for the social media influence tool reached (81). The researcher used the appropriate statistical means for her research, such as the Alpha Cro-Nbach equation, the Pearson correlation coefficient, the t-test for two independent samples, the degree of severity and the weight percentage. The results showed that there was no significant difference in the level of influence of social networking sites (Facebook - Tik Tok - Instagram) on students' behavior according to the gender variable (male - female) .

© 2022 EDUJ, College of Education for Human Science, Wasit University

**DOI:** <https://doi.org/10.31185/eduj.Vol50.Iss1.3441>

**تأثير موقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك - تيك توك - انستغرام) على سلوكيات الطلبة  
من وجهة نظر مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل**

م. علياء صبحي احمد الخشاب  
وزارة التربية / مديرية تربية محافظة نينوى

**الملخص:**

هدف البحث الحالي التعرف الى تأثير موقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك - تيك توك - انستغرام) على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل، والتعرف على الفروق في مستوى تأثير موقع التواصل الاجتماعي على سلوكيات الطلبة وفقاً لمتغير الجنس (ذكور- إناث ) ومتغير الجانب (يمين - أيسر) ألغت عينة البحث الأساسية من (200) مدرس ومدرسة اختبروا بطريقة عشوائية من مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل، وقد تحققت الباحثة من الصدق الظاهري لأداة البحث عرضها على مجموعة من الخبراء المتخصصين في العلوم التربوية والنفسية كما تحققت من ثباتها باستعمال معادلة الفا كرو نباخ لأداة البحث اذ بلغت قيمة معامل الثبات لأداة تأثير موقع التواصل الاجتماعي (81) وقد استخدمت الباحثة الوسائل الاحصائية المناسبة لبحثها كمعاملة الفا كرو نباخ والاختبار الثنائي لعينتين مستقلتين ودرجة الحدة والوزن المئوي والوسط المرجح. واظهرت النتائج انه لا يوجد فرق ذو دلالة معنوية في مستوى تأثير موقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك - تيك توك - انستغرام) على سلوكيات الطلبة وفقاً لمتغير الجنس(ذكور- إناث) .

**الكلمات المفتاحية:** موقع التواصل الاجتماعي، سلوكيات الطلبة، المؤسسات التربوية، المدارس الثانوية

**مشكلة البحث:**

تبرز مشكلة الدراسة في ظل الواقع الذي يشهد تقدراً معرفياً كبيراً، فلم تقتصر شعبية استخدام موقع التواصل الاجتماعي على الدول المتقدمة، بل إنها ازدادت في المجتمعات العربية بشكل سريع، اذ تعد موقع التواصل الاجتماعي على الانترنت مثل "فيسبوك وتويتر انستغرام وغير من الرامج الالكترونيه " من الوسائل الإعلامية التي اجتاحت العالم بأسره وبات الجميع من مختلف الأعمار يستخدمونها كباراً وصغاراً وتحتفل الآراء حول دوافع استخدام هذه المواقع والإشاعات المتحققة منها.

اذ تشير دراسة(منصور 2013) الى ارتفاع عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية على شبكة الانترنت فيسبوك، وتويتر والانستغرام ، والواتس أب، تيك توك )، وتشير دراسة (الدماري 2010). إلى إن استخدام موقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترت يجعل الأفراد أكثر افتتاحاً وصراحة وتصبح لديهم قدرة أكبر على المشاركة الاجتماعية كما ، و تشير دراسة (حضر، 2009 ) إلى الذين يقضون جل أوقاتهم في كتابة الرسائل النصية أو على موقع الواقع الاجتماعي أو كليهما معرضون لمجموعة من السلوكيات أو العادات المقلقة كالتدخين وقد تؤدي بهم إلى حالات نفسية خطيرة كالاكتئاب وغيره من الامراض النفسية (حضر، 2009: 23).

كما وأصبحت الشبكات الإلكترونية وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي حيث أنها تتيح الرابط بين الزملاء والأصدقاء وليس هذا فقط بل أنها تساعده في التعرف والتواصل بين الأشخاص والمجتمعات المختلفة بعضهم البعض، ومن هذا المنطلق سعت الشبكات الإلكترونية لتوفير قدر مناسب من الموقع التي تدعم التواصل وأبرزها على الإطلاق موقع الفيس بوك ،انستغرام ، تيك توك ( حنان، 2011: 87 ) .

ومع تسامي اعتماد الأفراد على الإنترن特 وتطور المواقع تعددت الاستخدامات من المتصل إلى البريد الإلكتروني ثم المنتديات وغرف الدردشة والرسائل النصية والفورية والمدونات حتى ظهرت المواقع الاجتماعية كمصطلاح أطلق على مجموعة المواقع الإلكترونية التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب ، وأتاحت التواصل مع مجتمع افتراضي ، ولعل أشهرها توتيه والفيسبوك انستغرام حيث احتلت مساحة واضحة من وقت وفكرة واهتمام ووجودان وعقول الطلبة ، بعد نجاحها في جذب واستقطاب العديد من الفئات العمرية حيث أعادت تشكيل الحياة الاجتماعية والاتصالية للفرد(الجمال، 2013: 3).

وبعد ملاحظة الباحثة و مشاهدتها و متابعتها للموقع التواصل الاجتماعي التي تزداد نسبة انتشارها يوماً بعد يوم خاصة بين طلبة المدارس الثانوية حيث يتتنوع استخداماتهم لها بين ما هو إيجابي وما هو سلبي فضلاً عن قوة تأثيرها على سلوكيات الطلبة، ومن هنا تمحور مشكلة البحث لدى الباحثة لإلقاء الضوء على هذه الظاهرة في مجتمعنا و دراستها.

#### **أهمية البحث:**

أدى التطور المتسارع لوسائل الاتصال الحديثة إلى إحداث ثورة حقيقة وتغيرات جوهرية مست جميع مجالات الحياة، وقد بدأت آثار هذه التغيرات على مستوى الجماعات والأفراد ليس على المستوى المحلي فقط. بل تدعى ذلك إلى المستوى العالمي، محدثة ظواهر جديدة وتأثيرات مباشرة على مختلف التنظيمات والبني الاجتماعية (الحلاق، 2010: 3).

كما وأسهمت موقع التواصل الاجتماعي إسهامات عظيمة في تفعيل المشاركة لتحقق رغبة كل فئة مشتركة في الاهتمامات والأنشطة نفسها، كما أن لها دوراً مهماً في التشبيك والمناصرة والضغط والتفاعل والتأثير بقيادات غير منظمة، وفي تحقيق المسؤولية المجتمعية إذا ما أحسن استثمارها واستغلالها وتوجيهها بشكل جيد، فقد استطاعت أن تحول الأقوال والأفكار والتوجهات إلى مشروعات عمل جاهزة للتنفيذ، لذا لا يمكن أن نعد التواصل عبر الشبكات الاجتماعية موضة شبابية تتغير مع مرور الزمن (سليم، ٢٠٠٥: ٥).

واعتبرت الجودو(2011) أن موقع شبكات التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشاراً على الشبكة العنكبوتية، ويعود ذلك للمزايا والتأثيرات التي تتمتع بها هذه الشبكات مقارنة مع المواقع الإلكترونية الأخرى، مما يزيد من شعبيتها يومياً بعد يوم، كما بينت أنواع مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، نوع يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي في الجانب العلمي أو الأكاديمي أو المعرفي أو التجاري، وغيرها من الشبكات (الجودو، 2011: 23).

وتعتبر شبكة الانترنت بما لديها من قدرة فائقة على تجاوز حدود الزمان والمكان إحدى أدوات البعد الثقافي والمعرفي الهامة التي تتيح فرصاً ضخمة للمجتمعات للاطلاع على أحد منجزات الثورة التكنولوجية في العالم والحصول على المعلومات من مصادر متعددة ومتعددة، وهذا هو الوجه المشرق لها، إلا أن ذلك لا يعني وجود وجه آخر سلبي لها، حيث ينطوي التعامل مع شبكة الانترنت على مخاطر هائلة، من أهمها أن ذلك المجتمع المعلوماتي الجديد لا يلبى سوى رغبات ومصالح النخبة التي تديره، وستستخدمه (البساشة، 2010: 21).

فالإنترنت يتحلى كافة الحاجز المكانية التي تحول دون انتشار الأفكار والتواصل بين الأشخاص حيث يتم نقل المعلومات بسرعة كبيرة ويتم إسقاط عامل الزمن من الحساب، وذلك من خلال المنتديات وغرف الدردشة، وبالتالي يمكن تبادل دوري المرسل والمستقبل في عملية الاتصال، وهو ما تؤكد عليه نظريات الاستخدامات والإشعارات (العمري ، 2018 : 5)

**هدف البحث :**

**يهدف البحث الحالي إلى التعرف على:**

1- تأثير موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - تيك توك - انستagram) على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل.

2- معنوية الفروق في متطلبات تأثير موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - تيك توك - انستagram) على سلوكيات الطلبة وفقاً للمتغيرات:

أ- الجنس (ذكور - إناث).

**حدود البحث:** يقتصر البحث الحالي على مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية للدراسة الصباحية للعام الدراسي (2021-2022) في مدينة الموصل.

**تحديد المصطلحات:**

**موقع التواصل الاجتماعي:**

عرفه راضي 2003: هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية (راضي ٢٠٠٣: ٢٣).

وتعرف اسماء بن داود (2015) موقع التواصل الاجتماعي: بأنها الشبكات الاجتماعية التي تطلق على مجموعة من الواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم ويب تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمامهم أو شبكات انتهاء ( بلا جماعة ،مدرسة ) (اسماء بن داود، 2005: 13).

وعرفت (Williams, 2010) موقع التواصل الاجتماعي ايضاً: بأنها خدمات مجانية تم عبر الانترنت وتعمل على تسهيل الاتصال من خلال شبكة تفاعلية (Williams, 2010: 11).

وتم تعريف موقع التواصل الاجتماعي الخاصة بموضوع الدراسة وهي كالتالي:-

**الفيس بوك (Facebook):** يعتبر من أشهر الواقع الاجتماعية على الانترنت، أسسه طالب في جامعة هارفرد عام 2004، والآن تخطى عدد مستخدميه 75 مليون مستخدماً، تقدر قيمته بـ (915) مليون دولار (عبد الله، 2007: 23).

**التيك توك (Tiktok):** هو تطبيق لمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة المتكررة من خلال الهاتف الذكي، وهو تطبيق يهدف إلى تشجيع المستخدمين على الإبداع ومشاركة لحظاتهم المختلفة مباشرةً من خلال هاتفه (انترنت). <https://tech-echo.com>

**انستagram (Instagram):** هو خدمة شبكة اجتماعية أمريكية لمشاركة الصور والفيديوهات المملوكة من قبل شركة ميتا، انشأت من قبل كيفن سيرروم، ومايك كر ايغر، أطلقت لأول مرة لأنظمة (آي أو إس) في أكتوبر 2010. (نت) [https://ar.wikipedia.org/wik](https://ar.wikipedia.org/wiki)

وتعريف وسائل التواصل الاجتماعي إجرائياً (الدرجة التي يحصل عليها المستجيب من خلال أجابته على الاستبانة المعدة لهذا الغرض

**السلوكيات:**

التويجري (٢٠٠٩) عرفها بأنه كل الأفعال والنشاطات التي تصدر عن الفرد سواء كانت ظاهرة أم غير ظاهرة.

ويعرفه آخرين بأنه أي نشاط يصدر عن الإنسان سواء كان أفعالاً يمكن ملاحظتها وقياسها كالنشاطات الفسيولوجية والحركية أو نشاطات تتم على نحو غير ملحوظ كالتفكير والتذكر والواسوس وغيرها (التويجري ، ٢٠٠٩ ، ٣٦).

الدراسات السابقة  
دراسة العتيبي (2008)

هدفت الدراسة التعرف على (تأثير الفيس بوك على طلبة الجامعات السعودية، أن نسبة انتشار استخدام "الفيس بوك" بين طلاب الجامعات السعودية وطالباتها) بلغت (77 %) وأن دور الأهل والأصدقاء وتأثيرهم في التعرف عليه بداعم تمضي الوقت، كعامل رئيس لاستخدامه، حيث جاء هذا العامل في المرتبة الأولى في الإشاعات المتحققه من استخدامه، وخلصت العينة إلى أن "الفيس بوك" حقق ما لم تتحققه الوسائل الإعلامية الأخرى، وأن استخدام الفيس بوك كان له تأثيره على الشخصية أكثر من الوسائل الإعلامية الأخرى(العتيبي ،2008: 12)  
دراسة القصير(2009):

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة (آثار الإنترن特 التربوية على طلاب المرحلة الثانوية). طبقت الدراسة على طلاب المرحلة الثانوية في منطقة القصيم، وتهدف الدراسة إلى معرفة الإنترنط ونشأتها، الوقوف على آثاره الإيجابية والسلبية ، التعرف على طرق الوقاية من سلبياته ، وكذلك الوقوف على دور الإنترنط في التنمية واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى:

- أن النسب التي : أوردت في بعض الدراسات ثبت ظاهرة انتشار الإنترنط بين طلاب المرحلة الثانوية.
- أن أغلب من يتتصفح الإنترنط من الطلاب يفضلون الواقع ذات الأثر السلبي .
- أن للإنترنط آثار سلبية وأثار إيجابية، ويبقى دور التربية مهمًا في تعزيز الآثار الإيجابية وحماية الطلاب من الآثار السلبية (القصير 2009)

دراسة بو نجاح ، توفيق (2017):

اثر استخدام التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط) يتمحور موضوع الدراسة إلى مدى تأثير موقع التواصل الاجتماعي على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط في ولاية لبويرة. وقد كان التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة " هل يؤثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" على القيم والسلوكيات لدى تلاميذ الطور المتوسط؟ وجاءت التساؤلات الفرعية على النحو التالي:-

- ماهية عادات وأنماط استخدام تلاميذ الطور المتوسط لموقع الفيس بوك؟
- ماهي دوافع استخدام تلاميذ الطور المتوسط لموقع الفيس بوك؟
- هل يؤثر استخدام "الفيس بوك" على القيم وسلوكيات تلاميذ الطور المتوسط؟

ولقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي مستخدمة العينة العشوائية البسيطة وقامت باختيار عينة تتكون من 161 مفردة تم توزيع الاستماراة على عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك، ببعض متوسطات ولاية لبويرة، ومنه كانت الأداة المستعملة في الدراسة هي الاستبيان.ولقد أفضت هذه الدراسة على العديد من النتائج:

- إن اغلب المبحوثين يتتصفحون الهاتف الذكي بواسطة الهاتف الذكي .
- يستخدم أغلب المبحوثين أسماء مستعارة من خلال موقع "الفيس بوك" وذلك خوفاً من المشاكل التي يسببها لهم الموقع.
- يستخدم أغلبية أفراد العينة موقع الفيس بوك بداع التسلية والترفية. (بو نجاح ،توفيق، 2017 )

دراسة العمري(2018):

هدفت الدراسة التعرف على الأبعاد الاجتماعية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية. وتعتبر هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تتبني منهج المسح الاجتماعي، حيث تم جمع بيانات الدراسة الميدانية من عينة من طلاب بعض المدارس الثانوية بمدينة جدة تقدر بـ 302 طالباً، من خلال استماراة استبيانه وزرعت على

المبحوثين. وقد توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: في جانب الأبعاد الأسرية تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة ينتمون لأسر متوسطة الحجم، ويسكنون في شقق بالإيجار، ومتوسطي الدخل الذي يأتي أغلبه من راتب الوظيفة، ومستوى تعليم والديهم ثانوي؛ كما أوضحت النتائج فيما يتعلق ببيانات الأبعاد الاجتماعية المتعلقة بالأصدقاء أن المبحوثين يشتركون من أصدقائهم في تفضيل استخدام الهاتف المحمول للدخول على موقع التواصل الاجتماعي المفضلة مثل: فيسبوك انستغرام يوتيوب مع إدمان تعرضهم المفرط لتلك المواقع التي تتناول قضاياهم المعاصرة المختلفة؛ أما فيما يتعلق بالأبعاد الاجتماعية المتعلقة بالمدرسة فأوضحت النتائج تواضع دور المدرسة (العمري ،2008).

#### الدراسات الأجنبية:

##### **دراسة لازنجر (Lazinger,1997)**

أجرى لازنجر دراسة في الولايات المتحدة الأمريكية هدفت الكشف عن استخدام موقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية. تكونت عينة الدراسة من (73) طالبا ، وطالبة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام الاستبانة، وال مقابلة لجمع البيانات. أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين استخدام موقع التواصل الاجتماعي، وتطور العملية التعليمية، وبينت النتائج أن الطلبة في التخصصات العلمية يستخدمون موقع التواصل الاجتماعي أكثر من زملائهم في التخصصات الأدبية، كما أشارت النتائج إلى أن أفراد عينة الدراسة يستخدمون موقع التواصل الاجتماعي لتبادل المعلومات بينهم، وضمن العملية التعليمية بدرجة كما أشارت نتائج الدراسة أن الفيسبوك حقق ما لم تتحققه الوسائل الإعلامية الأخرى، وأن استخدام الفاسبوك كان له تأثير في شخصية الطالب أكثر من الوسائل الأخرى.(Lazinger,1997)

##### **(Aren karbnsky,2010) دراسة أرين كار بن斯基**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى أثر استخدام (موقع "فيسبوك)، على التحصيل الدراسي لدى طلبة جامعات، وقد طبقت الدراسة على(219) طالبا جامعياً، حيث أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الانترنت وتصفح موقع "فيسبوك" أكبر الشبكات الاجتماعية على الإنترنت أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظيراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع، كما أظهرت النتائج أنه كلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات . كما بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتاً أطول على الانترنت يخصوصون وقتاً أقصر للدراسة مشيراً إلى أن لكل جيل اهتمامات تجذبه" ، وأن هذا الموقع يتيح للمستخدم "الدردشة" ، وحل الغوازير، وإبداء رأيه في كثير من الأمور والبحث عن أصدقاء جدد أو قدامي، وبينت النتائج إن (79%) من الطلاب الأكاديميين الجامعيين الذين شملتهم الدراسة اعترفوا بأن إدمانهم على موقع "فيسبوك" "أثر سلبياً على تحصيلهم الدراسي (أرين كار بن斯基،2010).

##### **دراسة جانكو (Junco,2013)**

أجرى جانكو دراسته في الولايات المتحدة الأمريكية ، والتي هدفت إلى الكشف عن أثر استخدام موقع التواصل الاجتماعي على الطلبة، مع تركيز الاهتمام على أبرز موقع التواصل الاجتماعي وهو الفيسبوك. تكونت عينة الدراسة من (236) طالبا وطالبة، وذلك من أجل التعرف إلى أثر استخدام الفيسبوك على الطلبة. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات. إذ أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام الفيسبوك كان ايجابيا في صالح الاستفادة من الوقت، دوكان سلبيا لصالح تحقيق الفائدة العلمية في الاستخدام لدى أفراد عينة الدراسة، كما أشارت نتائج الدراسة أن بعض نشاطات الفاسبوك كانت ايجابية في استخدامات ي استخدامات الطلبة الدراسية(Junco, 2013).

### منهج البحث وإجراءاته

يتضمن هذا الفصل منهج البحث اذ اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي المسمى اما الإجراءات التي اعتمدتتها الباحثة بغية التحقق من هدف البحث والتي تمثل بتحديد المجتمع واختيار العينة وأداتا البحث والتحقق من موضوعيتها وتطبيقاتها والوسائل الإحصائية التي تم استخدامها في معالجه البيانات، وكما يأتي:

**أولاً : مجتمع البحث:**

تحدد مجتمع البحث الاحصائي والمتمثل بمدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل للعام الدراسي 2021-2022)، والبالغ عددهن (770) مدرساً ومدرسة ، وبواقع (138) مدرساً و(183) مدرسة في الجانب الايمن وبواقع (290) مدرساً (159) مدرسة في الجانب اليسير كما موضح في الجدول (1).

**الجدول (1) مجتمع البحث حسب الجنس والجانب**

المجموع	اناث	ذكور	الجنس
			الجانب
321	183	138	الايمان
449	290	159	اليسير
770	473	297	المجموع

### ثانياً عينة البحث

بلغت عينة التطبيق النهائي التي تم اختيارها بالطريقة العشوائية الطبقية (200) مدرساً ومدرسة واقع (100) مدرساً ومدرسة من الجانب الايمان و(100) مدرساً ومدرسة من الجانب اليسير ، في مدينة الموصل . اذ تم سحب عينة عشوائية طبقية متساوية من كل جانب وبواقع (50) مدرساً (50) مدرسة من الجانب الايمان من المرحلة الثانية ، وبواقع (50) مدرساً و(50) مدرسة من الجانب اليسير ، وبذلك فقد بلغ حجم عينة التطبيق النهائي (200) مدرساً في المدارس الثانوية في مدينة وكم موضح في الجدول (2) الآتي :

**الجدول (2) عينة التطبيق النهائي**

المجموع	اناث	ذكور	الجنس	الجانب	ت
100	50	50		الايمان	1
100	50	50		اليسير	2
200	100	100		المجموع	

### ثالثاً: اداة البحث:

**أ. (مقياس تأثير موقع التواصل الاجتماعي ) :**

لم تعثر الباحثة على اداة خاصة لقياس تأثير موقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك - تيك توك - انستكرام" في الأدبيات السابقة، الأمر الذي استوجب بناء مقياس لها يتاسب مع مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية .

قامت الباحثة بتوجيهه استبانة مفتوحة للمدرسين يتمثل بسؤال واحد نصه (برائنك كيف تؤثر موقع التواصل الاجتماعي انستغرام فيس بوك تيك توك على سلوكيات الطلبة)، وتم توزيع الاستبيان على (20) مدرساً ومدرسة من مدرسي المدارس الثانوية في مركز مدينة الموصل.

#### رابعاً تحليل الفقرات

ويقصد بتحليل الفقرات عملية تطبيق الفقرات من خلال تجربتها على عينة مناسبة للتحقق من مدى كفاءتها وصدقها في التعبير عن الخاصية التي تسعى إلى قياسها وتوجد العديد من الأساليب لتحليل صدق الفقرات وفي البحث الحالي تم اعتماد اسلوبين هما :

#### القوة التمييزية للفقرات

يقصد بتحليل الفقرات اختيار الفقرات ذات القدرة على التمييز بين الطلبة الذين يمتلكون الخاصية المراد قياسها والذين لا يمتلكونها ( ملحم ، 2000 : 36 ) .

والهدف منه هو البقاء على ذات القوة التمييزية وهي الفقرات الجيدة في المقياس لتحقيق ذلك اعتمد الباحثة اسلوب المجموعتين المتطرفتين بأتيا الخطوات الآتية تطبيق المقياس على عينة تكونت من (75) مدرساً ومدرسة من مدرسي المدارس الثانوية في محافظة نينوى وقد رتب الاستمرارات بحسب الدرجة الكلية التي حصل عليها افراد العينة ترتيباً تنازلياً من اعلى درجة الى ادنى درجة واختيار (27%) من الاستمرارات الحاصلة على اعلى الدرجات وسميت بالمجموعة العليا البالغ عددهم (27) استمرارة، و (27%) من الاستمرارات الحاصلة على ادنى الدرجات وسميت بالمجموعة الدنيا البالغ عددهم (27) استمرارة ومما يجدر بالذكر انه كلما زاد الاقتراب زادت الثقة في اختيار اعلى (27%)، وادنى (27%) منها وهذا ما أكده (السيد، 1979) من ابحاث كيلي التي خلصت الى كون نسبة (27%) العليا والدنيا تقدم لنا مجموعتين بأقصى ما يمكن من حجم وتبالن بشرط اعدالية توزيع الدرجات . (السيد، 1979: 643) ، ولتحقيق القوه التمييزية تم تطبيق الاختبار الثنائي لعينتين مستقلتين (Tow samples Independent T-Test) لاستخراج القيم الثنائية المحسوبة ومقارنتها مع القيمة الثنائية الجدولية البالغة (1.996) عند مستوى دلالة (0,05)، وبدرجة حريه (72) فقد اظهرت النتائج ان القيم الثنائية المحسوبة اكبر من القيمة الثنائية الجدولية وهي دلالة احصائية وهذه النتيجة تشير الى ان جميع الفقرات مميزة والجدول (3) يوضح الآتي:-

**الجدول (3) القوة التمييزية لفقرات مقياس تأثير موقع التواصل الاجتماعي(فيسبوك - تيك توك - انستكرام)**

القيمة الثنائية المحسوبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		الفقرة
	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
2.691	0.90627	1.8919	0.72493	2.4054	1
3.148	0.88701	1.8649	0.73009	2.4595	2
2.442	0.91122	2.0541	0.69208	2.5135	3
3.066	0.92837	1.8378	0.72803	2.4324	4
4.386	0.81096	1.8108	0.60528	2.5405	5
2.436	0.92837	1.8378	0.78365	2.3243	6
4.524	0.85687	1.6486	0.73112	2.4865	7
2.187	0.85512	1.8649	0.84541	2.2973	8
3.363	0.88701	1.8649	0.76817	2.5135	9
2.627	0.91697	1.7838	0.85160	2.3243	10
2.411	0.88701	1.4649	0.84452	2.1892	11
3.021	0.84274	1.8919	0.68882	2.4324	12
3.171	0.91697	1.7838	0.76229	2.4054	13
4.370	0.89795	1.8378	0.55073	2.5946	14
2.137	0.82108	1.7838	0.81096	2.1892	15
4.414	0.83017	1.7568	0.69100	2.5405	16
3.363	0.86299	1.7568	0.72078	2.3784	17
2.232	0.84452	1.8108	0.71240	2.2162	18
4.939	0.79601	1.7568	0.60280	2.5676	19

2.514	0.85512	1.5649	0.83378	2.1622	20
2.447	0.80445	1.7297	0.81096	2.1892	21
3.810	0.76524	1.5676	0.76031	2.2432	22
3.330	0.82108	1.7838	0.63317	2.3514	23
3.021	0.87508	1.8919	0.64724	2.4324	24
3.624	0.82108	1.7838	0.64375	2.4054	25
3.091	0.89460	1.7568	0.66892	2.3243	26
4.559	0.86124	1.6216	0.76817	2.4865	27
2.471	0.89711	1.9730	0.68882	2.4324	28
3.337	0.89795	1.8378	0.69100	2.4595	29
2.302	0.88021	1.0154	0.72286	2.2432	30
3.074	0.88701	1.8649	0.68882	2.4324	31

### تصحيح المقياس:

ويقصد به وضع درجة على إجابة المفحوص وعلى كل موقف بديل (من مواقف ) بداول المقياس، ومن ثم جمع هذه الدرجات لإيجاد الدرجة الكلية لكل استمارة، وجرت عملية التصحيح كالاتي:

اعطيت (1) درجة للبديل (اوفق بدرجة كبيرة ) ، (2) درجتان للبديل (اوفق بدرجة متوسطة) ،(3) درجات للبديل (لا اوفق) للفقرات الايجابية. واعطيت (3) درجات للبديل (اوفق بدرجة كبيرة ) ،(2) درجتان للبديل (اوفق بدرجة متوسطة) ،(1) درجة للبديل (لا اوفق) للفقرات السلبية.

وقد طبقت هذه الطريقة على الاستمارات كافة، علما ان الدرجة الكلية للمقياس التي تعبر عن اقصى اداء المظاهر السلوكية هي (93) درجة وان المتوسط الافتراضي للمقياس هو (62) ،وان ادنى اداء المظاهر السلوكية هو (31) درجة.

### الخصائص القياسية لمقياس تأثير موقع التواصل الاجتماعي:

#### -1 الصدق: Validity

صدق المقياس يعبر عن قدرته على قياس ما وضع لأجله والسمة المراد قياسها فالاختبار التحصيلي يكون صادقا اذا تمكن من قياس مدى تحقيق الاهداف الدراسية التي وضع من أجلها (داؤد، 1990: 118).

وقد استخرج الصدق بالطرق الآتية:

#### :الصدق الظاهري (Face validity)

ويقصد به مدى تمثيل الاختبار، أو المقياس للمحتوى المراد قياسه (العساف، 1995: 43-44) والصدق الظاهري هو الاشارة الى مدى ما يbedo ان يقيسه الاختبار، أي إن الاختبار يتضمن فقرات يbedo انها على صله بالمتغير الذي يقاس، وإن مضمون الاختبار متافق مع الغرض منه (الامام وأخرون، 1990: 130).

يرى ( Kidder 1987 ) أن الحصول على الصدق الظاهري هو احد الاجراءات الضرورية لاستخراج معامل صدق المقياس ( Kidder 1987 )، ولا شك ان افضل وسيلة لاستخراج الصدق الظاهري هي عرض فقرات المقياس على مجموعة من الخبراء والمحترفين، والأخذ بأرائهم حول مدى تمثيل فقرات المقياس للصفة المراد قياسها(عوده، 1998: 370)، وقد تم عرض المقياس على (8) خبراء في قسم العلوم التربوية والنفسية لأبداء آرائهم ومقرراتهم على المقياس بصورةه الاولية. اذ أشار ( ايبل ) الى ان افضل وسيلة للتأكد من الصدق الظاهري هي قيام عدد من المحترفين بتقيير مدى تمثيل الفقرات والعبارات للصفة المراد قياسها وقد اعتمدت الباحثة على نسبة اتفاق (80%) فاكثر ( Ebel, 1972: 555 ) من اراء الخبراء معياراً للدلالة على الصدق الظاهري للمقياس اذ يشير بلوم (1983) الى ان نسبة اتفاق الخبراء عندما تكون (75%) فأكثر فانه يمكن اعتبار المقياس قد تحقق فيه شروط الصدق الظاهري. ( بلوم، 1983: 126 ).

#### -2 الثبات (Reliability):

يقصد بثبات الاختبار مدى استقرار المقياس في نتائجه عبر فترة زمنية لضمان درجة عالية من الدقة والاتزان والاتساق (الجلبي، 2005: 113).

تم استخدام معامل ألفا كرو نباخ لاستخراج الثبات حيث بلغت قيمة معامل الثبات بهذه الطريقة (0,81) وتدل هذه القيمة على ثبات عال (النبهان، 2004: 249).

#### خامساً: التطبيق النهائي :

قامت الباحثة بتطبيق المقياس بصورةه النهائية على افراد عينة التطبيق النهائي التي تتكون من (200) مدرساً ومدرسة من مدرسي المدارس الثانوية في مدينة الموصل وعند توزيع المقياس على افراد العينة تحدثت الباحثة عن الضرورة العلمية التي تتطلب ان تكون الاجابة دقيقة وصريرة فضلاً عن بيان الهدف الاساسي من اجراء البحث مع الاشارة الى سرية المعلومات وعدم الاطلاع عليها من قبل اشخاص اخرين سوى الباحثة لأجل طمأنتهم والحصول على اجابات افراد العينة.

#### سادساً: الوسائل الإحصائية:

- 1- الاختبار التائي لعينة واحد استخدمت لقياس الهدف الاول
- 2- الاختبار التائي لعينتين مستقلتين.
- 3- اختبار التائي لدالة معامل الارتباط.

#### عرض النتائج ومناقشتها

تقوم الباحثة بعرض النتائج ومناقشتها واعتمدت الباحثة مناقشتها للنتائج : اولاً: الهدف الاول تأثير موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك- تيك توك- انستكرام) على سلوكيات الطلبة من وجهة نظر مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل. لغرض التحقق من هذا الهدف قامت الباحثة الوسط المرجح والوزن المؤوي لفقرات الاداة ، ومن ثم اختيرت الفقرات ذات النسب الاعلى وكما هو موضح بالجدول (1)

جدول (1) يوضح درجة الحدة والوزن المؤوي لفقرات الربع الاعلى من المقياس تأثير موقع التواصل الاجتماعي(الفيس بوك- تيك توك- انستكرام) **فسرت هذه النتجة بناءا على فقرات الربع للمقياس وليس المقياس ككل**

الوزن المؤوي	درجة الحدة	الفقرات	الرتب
86.33%	2.590	تساعد في نقل الافكار والمعلومات المفيدة	1
83.33%	2.500	تساعد في التعرف على معلومات خاطئة تسبب اضرار اجتماعية	2
81.67%	2.450	التعرف على الاخبار والاحاديث والتبلighات ومعرفة اوقات العطل الرسمية	3
81.67%	2.450	تسبب الانطواء وكسل الدماغ في التركيز على الاشياء التي حوله.	4
81.00%	2.430	والفقرة تقمص الشخصيات التي يتبعونها على موقع التواصل الاجتماعي والتاثير بها.	5
81.00%	2.430	تؤثر سلبيا على بعض الطلبة لا أنها قد تكون غير هادفة وتنتمي بالتفاهة.	6
80.33%	2.410	تخلق تهديد امني من خلال القرصنة	7
80.33%	2.410	تساعد في تكوين صداقات جديدة	8

- الفقرة (تساعد في نقل الافكار والمعلومات المفيدة) قد بلغت رتبتها (1) وبلغت حدتها (2.590) وزنها المؤوي (86.33%) يرجع سبب ذلك الى ان بعض الطلبة تقوم باستخدام موقع التواصل الاجتماعي بطريقه ايجابية تساعدهم في الحصول المعلومات المهمة والاستفادة منها سواء في دراستهم او حياتهم الاجتماعية او لكتبيهم معلومات عامه كما تعمل نقل افكار الاخرين اليهم بطرق ممتعه ومحببة.

- والفقرة تساعد في التعرف على معلومات خاطئة تسبب اضرار اجتماعية) قد بلغت رتبتها (2) وبلغت حدتها (2.500) وزنها المؤوي (83.33%) يرجع سبب ذلك الى ان بعض الطلبة تقوم باستخدام موقع التواصل الاجتماعي بطريقه سلبيه وغير

مفيدة تؤثر على اخلاقهم وتوقعهم في الخطأ والقيام بالأفعال الغير لائقة اخلاقياً واجتماعياً وينعكس ذلك سلوكيات الطلبة ومن ثم تدني مستوى مفهوم الدراسي .

- **والفقرة (التعرف على الاخبار والاحاديث والتلبيغات ومعرفة اوقات العطل الرسمية )** قد بلغت رتبتها (3) وبلغت حيتها (2.450) وزنها المئوي (%) 81.67 يرجع سبب ذلك الى ان موقع الاجتماعية اهمية ايضا رغم السلبيات الموجودة والتي تعكس على سلوكيات الطلبة الا انها اصبحت ضرورة قصوى يحتاجها لمعرفة الاخبار والتلبيغات سواء من قبل الادارة او التربية او الوزارة .

#### **- والفقرة ( تسبب الانطواء وكسل الدماغ في التركيز على الاشياء التي حوله )**

قد بلغت رتبتها (4) وبلغت حيتها (2.450) وزنها المئوي (%) 81.67 وذلك بسبب الادمان بعض الطلبة على موقع التواصل الاجتماعية والجلوس لساعات طويلة ومتاخرة من الليل اما جهاز الكمبيوتر او جهاز الموبايل مما يؤدي الارهاق والتعب دون الشعور ولكن بعد فترة من الزمن تظهر اثارها عليهم اذ تتسبب بإصابتهم بالخمول والكسل والارهاق .

- **والفقرة تقمص الشخصيات التي يتبعونها على موقع التواصل الاجتماعي والتاثير بها.**

قد بلغت رتبتها (5) وبلغت حيتها (2.430) وزنها المئوي (%) 81.00 يرجع سبب ذلك الى ان بعض الطلبة وبالاخص في مرحلة المراهقة دائماً يبحث عن هويته في اختيار الشخصيات التي يتاثر بها ويقوم بتقليلها ويتصارفا بنفس الطريقة فعند شخصيات مهمه تكون محببة تجعلها متاثراً بها وليس بالضرورة شخصية عدائة او سيئة ربما تكون شخصيات علمية او فنية او رياضية او حتى سياسية يقوم بتمثيلها ويسري على مجرياتها .

- **والفقرة تؤثر سلبياً على بعض الطلبة لا نها قد تكون غير هادفة وتتسم بالتفاهة**

قد بلغت رتبتها (6) وبلغت حيتها (2.430) وزنها المئوي (%) 81.00 يرجع سبب ذلك الى ان الطلبة تقوم باستخدام موقع الاجتماعية بطريقة خاطئة والادمان على برامج تافهة وغير لا يستفاد منها الطلبة سواء ضيق الوقت والابتعاد الدراسية والقيام غير بسلوكيات سلبية غير لائقة وربما تكون سلوكيات عدائة تدفعه للقيام بآيذاء الآخرين .

- **والفقرة تخلق تهديد امني من خلال القرصنة**

قد بلغت رتبتها (7) وبلغت حيتها (2.410) وزنها المئوي (%) 80.33 يرجع سبب ذلك الى قيام بعض الطلبة او حتى الاشخاص الآخرين باستخدام موقع خطرة تهدد امن الآخرين واستقرارهم وهي موقع استفزازي او ما تسمى بالقرصنة يستطيع من خلال اقتحام حسابات الآخرين وسحب خصوصياتهم وتهديداتهم بها .

- **والفقرة تساعده في تكوين صداقات جديدة**

قد بلغت رتبتها (8) وبلغت حيتها (2.410) وزنها المئوي (%) 80.33 يرجع سبب ذلك في تأثير موقع التواصل الاجتماعي في تكوين علاقات وصداقات جديدة من برامج التعارف ومتابعة الآخرين والدردشة معها والتعرف عليهم وتكون صداقات جديدة يكتسب الفرد من خلالها على معلومات وافكار والتعرف على ثقافات الآخرين اذا كانت الصداقة مدن ودول عربية او غربية والاستفادة منها .

#### **الهدف الثاني:**

قياس معنوية الفروق في متوازنات تأثير موقع التواصل الاجتماعي(الفيس بوك- تيك توك- انستغرام) على سلوكيات الطلبة وفقاً للمتغير الجنس (ذكور - إناث) اذ قامت الباحثة بفرز إجابات عينة البحث وفق متغير الجنس ومن تم استخراج درجة الوحدة ،والوزن المئوي ومن بعدها تم استخدام الاختبار الزائي للنسب والجدول (2) يوضح الآتي:

**جدول (2) معنوية الفروق في متوازنات تأثير موقع التواصل الاجتماعي(الفيس بوك- تيك توك- انستغرام) على سلوكيات الطلبة وفقاً للمتغير الجنس (ذكور - إناث)**

الاختبار الزائي	إناث		ذكور		الفقرة
	الوزن المئوي	درجة الحدة	الوزن المئوي	درجة الحدة	
1.099	0.7133	2.140	0.8067	2.420	1
0.756	0.7667	2.300	0.7000	2.100	2
0.596	0.7867	2.360	0.8333	2.500	3
0.875	0.8067	2.420	0.7333	2.200	4
0.163	0.7800	2.340	0.7933	2.380	5
0.255	0.8000	2.400	0.8200	2.460	6
0.249	0.7867	2.360	0.8067	2.420	7
0.950	0.7267	2.180	0.8067	2.420	8
0.153	0.7400	2.220	0.7533	2.260	9
0.000	0.7533	2.260	0.7533	2.260	10
0.077	0.7533	2.260	0.7467	2.240	11
0.081	0.7800	2.340	0.7867	2.360	12
0.078	0.7600	2.280	0.7533	2.260	13
0.079	0.7667	2.300	0.7733	2.320	14
0.604	0.7067	2.120	0.7600	2.280	15
0.082	0.7867	2.360	0.7933	2.380	16
0.163	0.7800	2.340	0.7933	2.380	17
0.153	0.7400	2.220	0.7533	2.260	18
0.501	0.7800	2.340	0.8200	2.460	19
0.000	0.6533	1.960	0.6533	1.960	20
0.000	0.7133	2.140	0.7133	2.140	21
0.231	0.7600	2.280	0.7400	2.220	22
0.159	0.7667	2.300	0.7800	2.340	23
0.778	0.7867	2.360	0.8467	2.540	24
0.097	0.8667	2.600	0.8600	2.580	25
0.000	0.8333	2.500	0.8333	2.500	26
0.514	0.7933	2.380	0.8333	2.500	27
0.757	0.8333	2.500	0.7733	2.320	28
0.757	0.7733	2.320	0.8333	2.500	29
0.240	0.7867	2.360	0.7667	2.300	30
0.000	0.8000	2.400	0.8000	2.400	31

فقد تتبين من الجدول اعلاه ان **الجدولية ظهرت z الجدولية من خلال نتيجة الاختبار الزائي** اقل من الجدولية عند مستوى دلالة 0،05 هذا يدل على عدم وجود فرقاً دالاً احصائياً في مستويات فروق تأثير موقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك - توك - انستكرام) وفقاً لمتغير الجنس (ذكور - إناث).

الاستنتاجات:

ان ما توصلت اليه نتائج البحث هو: ان موقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك - توك - انستكرام) دوراً مهماً وبارزاً في التأثير على سلوكيات الطلبة من ووجهه نظر مدرسي ومدرسات المدارس الثانوية في مدينة الموصل . اذ اظهرت النتائج عدم وجود فرقاً دالاً احصائياً في مستوى تأثير موقع التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير الجنس (ذكور - الإناث) وكما اسفرت النتائج عن عدم وجود فرقاً دالاً احصائياً مستوى تأثير موقع التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير الجانب (ايمن - ايسر) وهذا يدل على اهمية موقع التواصل الاجتماعي على الطلبة وتأثيرها عليهم بنفس المستوى.

التوصيات:

**توصي الباحثة بما يلي:**

- 1- تعزيز دور الأسرة والمؤسسات التعليمية والإعلامية في مجال التوعية بأضرار الإدمان الرقمي، وما قد يتربّط على الإفراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل خاص والشبكة العنكبوتية بشكل.
- 2- على المؤسسات التربوية في جميع أنحاء الوطن العربي أن تدرس مقاييس علمية تحت على استخدام السليم والعقلاني لموقع التواصل الاجتماعي.
- 3- الإكثار من الندوات العلمية والبرامج التعليمية الهدافـة التي توضح لطلاب الجامعة التأثير السلبي لشبكات التواصل الاجتماعي على السلوكيات .
- 4- يجب الأخذ في الحسبان بتأثير موقع التواصل الاجتماعي من الناحية السلبية ووضع الحلول المناسبة، سواء على مستوى المؤسسات التربوية أو الأسرة والتقليل من تلك السلبيات أو الحد منها.
- 5- نظم دورات لتوعية الفتيات والفتىـن على حسن استخدام موقع التواصل الاجتماعي واستثمار الفوائد العلمية والثقافية والاجتماعية.
- 6- تعزيز دور الأسرة التوعوي المرتبط باستخدام موقع التواصل الاجتماعي.

#### **المقترحات:**

إجراء المزيد من الدراسات عن موقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على سلوكيات الطلبة حتى تكون النتائج قابلة للعمـيم بشكل أمثل حيث تبقى نتائج هذه الدراسة محدودة ضمن عينة البحث.

- 1- اجراء دراسة مقارنة بين طلبة المرحلة الثانوية وطلبة المرحلة الجامـعة.
- 2- جراء دراسة تجريبية عن تأثير موقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها ببعض المتغيرات.

#### **المصادر**

##### **المصادر العربية:**

- 1-الامام، مصطفى محمود وآخرون. (1990). علم نفس الخواص. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. جامعة بغداد.
- 2-إنترنت [http://kenanonline.com/users/ozhor\\_gaper/posts/51288](http://kenanonline.com/users/ozhor_gaper/posts/51288)
- 3-إنترنت <http://kenanonline.com/users/ozhor-gaper/posts/51288>
- 4-الشاشة، وسام طايل(2011): دوافع استخدام طلبة الجامـعات الأردنية لموقع التواصل الاجتماعي وإشباعاتها (فيـس بوك وتوـتـير)، (دراسة على طـلـبة الجـامـعـة الأرـدنـيـة وجـامـعـة البـترـا نـمـوذـجا) رسـالـة مـاجـسـتـيرـ، كلـيـة الآـدـابـ وـالـعـلـومـ، جـامـعـةـ البـترـاـ.
- 5-بلوم، بنـيـامـينـ وـآخـرـونـ (1983): تقـيـمـ الطـالـبـ التـجـمـيعـيـ وـالتـكـوـينـيـ، تـرـجمـةـ مـحمدـ أـمـينـ المـفـتـيـ وـآخـرـونـ، دـارـ ماـكـروـ هـيلـ لـلـنـشـرـ وـالتـوزـيعـ.
- 6-يوـحـنـ مـزيـانـ، لـوـخـ توـفـيقـ(2017)، أـثـرـ شـبـكـاتـ التـوـاـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ عـلـىـ قـيـمـ وـسـلـوـكـيـاتـ لـدـىـ تـلـاـيـمـدـ الطـورـ الـمـتوـسـطـ، مـلـقـيـ وـسـائـلـ الـغـلـامـ وـالـطـفـلـ فـيـ الـجـازـرـ، المـرـكـزـ الجـامـعـيـ أـحـمـدـ زـيـانـةـ، غـلـيزـانـ.
- 7-الـتـوـيـجـيـ، توـفـيقـ ( 2009 ) الفـيـسـ بـوـكـ وـالـاتـجـاهـاتـ السـلـوـكـيـ، مجلـةـ الصـحـةـ الـنـفـسـيـ، جـامـعـةـ القـاهـرـةـ، عـدـدـ ٨ـ، مصرـ.
- 8-الـجـلـيـ، سـوـسـنـ شـاـكـرـ (2005): اـسـاسـيـاتـ بـنـاءـ الـاخـبـارـاتـ وـالـمـقـايـيسـ الـنـفـسـيـةـ وـالـتـرـبـوـيـةـ، طـ١ـ، مؤـسـسـةـ عـلـاءـ لـلـطـبـاعـةـ وـالـتـرـزـيعـ، دـمـشـقـ \_ سـوـرـيـهـ.
- 9-الـحـوـدـوـ، وـدـادـ مـحـمـدـ (2011): أـثـرـ شـبـكـاتـ التـوـاـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ الـاقـتـرـاضـيـ عـلـىـ الـعـلـاقـاتـ الـاجـتمـاعـيـ الـواقـعـيـةـ. اـسـتـرـجـعـ بـتـارـيخـ 3ـ <http://www.infocent.bh.com.library.htm> 3ـ 2016ـ 3ـ
- 10-الـحـلـاقـ بـطـرسـ(2006): أـثـرـ مـوـاقـعـ التـوـاـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ عـمـىـ تـمـيـةـ الـقـيـمـ وـالـسـلـوـكـيـاتـ لـدـىـ طـلـبـةـ الجـامـعـةـ "ـمـوـقـعـ فـيـسـ بـوـكـ"ـ نـمـوذـجاـ مجلـةـ جـامـعـةـ تـشـرينـ لـلـبـحـوثـ وـالـدـرـاسـاتـ الـعـلـمـيـةـ \_ سـمـسـمـةـ الـآـدـابـ وـالـعـلـومـ الـإـنـسـانـيـةـ المـجـلـدـ (38)ـ العـدـدـ (3)ـ.
- 11-خـضـرـ، نـرـمـينـ(2009): الـأـثـارـ الـنـفـسـيـةـ وـالـاجـتمـاعـيـةـ لـاستـخـدـامـ الشـابـ المـصـرـيـ لـمـوـاقـعـ الشـبـكـاتـ الـاجـتمـاعـيـةـ: درـاسـةـ عـلـىـ مـسـتـخـدمـيـ الـفـيـسـ بـوـكـ. بـحـثـ مـقـدـمـ لـلـمـؤـتـمـرـ الـعـلـمـيـ الـأـوـلـ بـعـنـوانـ: الـأـسـرـةـ وـتـحـديـاتـ الـعـصـرـ 17ـ فـبـرـاـيرـ. جـامـعـةـ الـقـاهـرـةـ، كـلـيـةـ الـأـعـلـامـ.

- 12- داود ، عبد الرحمن (1990) : مناهج البحث التربوي، مطبع دار الحكمة للطباعة والنشر ، بغداد.
- 13- الدماري ، صالحه (2010) : الطلاب وشبكات الاجتماعيات: دراسة ميدانية في استخدامات وإشباعات طلاب كلية الفنون. استرجع بتاريخ 5/5/2013 com.maktoobblog.alola.
- 14- راضي، زاهر ( 2003 ) استخدام موقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، عدد 15 ، جامعة عمان الأهلية، عمان.
- 15- رباب رافت محمد الجمال : اثر استخدام موقع التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي والأخلاقي للشباب السعودي 2013 ص 01
- 16- سماء بن داود (2015): تأثير موقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية والقيم الاجتماعية للأسرة الجزائرية ، مذكرة مكلمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص صحافة مكتوبة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد بوضياف المسيلة،
- 17- السيد، فؤاد البهبي (1979): علم النفس الاحصائي وقياس العقل البشري، دار الفكر العربي للطباعة والنشر.
- 18- العتيبي، جارح (٢٠٠٨م) تأثير الفيس بوك على طلبة الجامعات السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة،
- 19- العساfox، صالح بن حمد. (1995). المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية. ط. 1. مكتبة العبيكان. الرياض-المغربية.
- 20- العمري ، عبد الرحمن بن عبدالله عبدالرحمن (2018) لأبعاد الاجتماعية لاستخدامات المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي دراسة وصفية على عينة من طلبة المرحلة الثانوية بمدينة جدة، مجلة جامعة الملك عبدالعزيز : الأداب والعلوم الإنسانية، ٢٦٣ ص 139 - 171 DOI:10.4197/Art.26-3.
- 21- عوده، أحمد سليمان ويونس خليل (1988) الإحصاء للباحث في التربية والعلوم الإنسانية، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 22- القصیر، عبد الله (٢٠٠٩م) آثار الإنترنيت التربوية على طلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
- 23- ملحم، سامي محمد (2000): مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار المسيرة،الأردن.
- 24- منصور، عبد الله، (2013) تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتقفين، دراسة مقارنة للموقع الاجتماعية والموقع الإلكترونية "العربية أنموذجًا" ، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال مجلس كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية في الدانمارك
- 25- النبهان، موسى (2004): أساسيات القياس في العلوم السلوكية، ط١، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان \_ الاردن.

#### **المصادر الأجنبية:**

- 1- Aren, Karbiniski .(2010) Facebook and the technology revolution , N,Y Spectrum Puplications.
- 2- Ebl ,R. (1972):Essentialsof Education measurements, Prentice Hall, New jersey.
- 3- <https://tech-echo.com/2018/11/tiktok-video.shoring.oppo-dwnload.android-iphone>
- 4- Junco, R. (2013). The Relationship Between Frequency of Facebook Use,Participation in Facebook Activities, and Student Enga.
- 5- Kerilinger , F. (1973). Foundation of behavioral research, New York. Holt Roun, p. 424.
- 6- Kidder, L.K. (1987). "Research methods in relation" Hult Rinehart and Winston. London. P. 132.
- 7- Lazinger, S. (1997). Various disciplines: A comparative case study. ERLC Document reproduction service, No. EJ564224.
- 8- Williams, J., (2010) Social Networking Applications in Health Care :Threats to the Privacy and Security of Health Information. Proceedings of 2010, ICSE Workshop(on).